

2021 第 2 屆 萬能馬克町(MK)盃全國高中職

數位行銷創意競賽簡章

壹、目的：

後疫情趨勢來臨，為了鼓勵技職體系學子找到未來的人生方向，以及持續發揮創意、創新及創業的理念啟發潛能外，伴隨著數位科技及數位平台的發展，在未來因應數位媒體區塊鏈時代、數位行銷策略、數位直播商務及銷售所創造的龐大價值，以產生出更多的互動模式，現除了有網紅社群媒體(Youtube、FB 粉絲團、IG)直播、抖音外，在未來擁有更多的 OMO 及 OBO 互動模式。因此，為符合現代數位趨勢「簡單、快速、零接觸」的消費意識，勞動部特斥資千萬打造媒合工作、找到興趣及人格特質的賈排樂體驗館於萬能科技大學行銷與流通管理系中，本系希望藉由第 2 屆萬能馬克町盃全國高中職校際數位行銷創意競賽，目的促進高中職不同類群的學生學習數位行銷專業跨界的應用，同時讓不同類型的數位行銷方式能吸引網路粉絲，以提升未來電商或數位行銷的經濟發展，此外，也藉由競賽帶動各群類科師生切磋學習、互相交流、腦力激盪激發創意。

貳、辦理單位：

指導單位：教育部

主辦單位：萬能科技大學 行銷與流通管理系

聯絡人：林子涵老師 03-4515811#62000

行銷系主任 柯淑姮 03-4515811#62001

參、費用：免費報名參加

肆、體驗參賽資格：

1. 全國技職高級中等學校具有創意思維及想法的學生皆可報名參加(不含在校進修之業界專職人士)。
2. 不接受個人報名體驗參賽，以學校團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限，不接受 2 人以下組隊，但同一人不得跨隊參加，且參賽過程中不得臨時更換成員。參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之窗口。
3. 每隊伍須有老師指導，每隊可以洽請 1-2 位指導老師，至多 2 位為限，各指導老師不限制指導隊數。(參賽隊伍繳交報名表後，即不得更換隊伍成員與指導老師。)

伍、體驗參賽說明：

本次競賽共分為兩個階段，經由第一階段初賽作品審查，挑選出優選隊伍進入總決賽體驗。入圍總決賽之參驗體驗隊伍須於總決賽當天進行 5 分鐘作品展示簡報，呈現風格及形式不拘。

★初賽進行方式：

1. 加入活動網頁「**萬能行銷系**」FB 粉絲專頁
<https://reurl.cc/q1Vz6q> 按讚

另外，亦加入「**萬能馬克町新鮮事 MK**」IG 專業
<https://reurl.cc/NZQ1Mp> 按讚



2. 上網報名，報名網址：<https://reurl.cc/35X1GO>
3. 若有作品(影片或是圖片)請提供 Youtube 網址連結或是雲端存放連結，用於評審會議參考
4. 於 **11.17(三)23:59 前**將作品寄至 vnudoml@gmail.com
5. 初賽評選方式



(1) 動態影片組：

- 相關影片題材

以全台各在地特色產業、在地特色觀光工廠、在地特色網美景點、桃園在地美食、在地特色商店商圈、在地特色遊樂園、在地特色產品開箱等。

- 影片長度不可短於 1 分鐘，總長度上限 3 分鐘(檔案大小上限為 650MB)。
- 請自行創作，競賽相關作品嚴禁侵權及抄襲
- 評選方式 110 年 11 月 18 日 (四) 上午 10:00 主辦單位將決選各位依據收件編號依序上傳至萬能科大行銷系粉絲團官網公開評選，**參賽對伍必須先對粉絲團按讚**(評選時間：110 年 11 月 18 日 (四) 上午 10:00 ~ 110 年 11 月 25 日 (四) 晚上 11:59 止)，評比依據該影片按讚數、影片分享次數、影片留言數做綜合評選，由影片按讚數、影片分享次數及影片留言數最多者為前 6 名進入總決賽。

(2) 靜態相片組：

- 相關相片題材

以全台各在地特色產業、在地特色觀光工廠、在地特色網美景點、桃園在地美食、在地特色商店商圈、在地特色遊樂園、在地特色產品開箱等。

- 請自行創作，競賽相關作品嚴禁侵權及抄襲
- 評選方式 110 年 11 月 18 日 (四) 上午 10:00 主辦單位將決選各位依據收件編號依序上傳至萬能科大行銷系 IG 官網公開評選，**參賽對伍必須先對 IG 按讚**(評選時間：110 年 11 月 18 日 (四) 上午 10:00 ~ 110 年 11 月 25 日 (四) 晚上 11:59 止)，評比依據該相片按讚數、影片分享次數、影片留言數做綜合評選，由相片按讚數、相片分享次數及相片留言數最

多者為前 6 名進入總決賽。

***總決賽進行方式：**

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 參加決賽隊伍須按規定報到時間到達決賽地點進行 3-5 分鐘口頭報告，現場須出示學生證明文件，報到地點與發表時間另行公告通知。
3. 總決賽地點：萬能科大 行銷與流通管理系
4. 總決賽方式得視疫情狀況需要進行滾動式調整或採視訊方式進行(會另行通知及公告)

陸、報名時間：

- 一、報名期間：即日起至 **110 年 11 月 17 日 (三) 晚上 11:59 止**
報名網址：<https://reurl.cc/35X1GO>
- 二、繳交截止日期：**110 年 11 月 17 日 (三)**。(以當天晚上 11:59 為基準。)
- 三、入選公告：**110 年 11 月 26 日 (五)** 上午 10 時於萬能科技大學行銷與流通管理系網站 (<http://www.ml.vnu.edu.tw/>) 公布入選決賽名單。

柒、評分標準：

- 一、初賽：數位行銷公開評選，各隊伍之
 - 1.按讚數：30%
 - 2.留言次數：5%
 - 3.分享次數：5%
 - 4.瀏覽次數：40%
 - 5.後台流量數：20%
- 二、總決賽時間：**110 年 12 月 02 日 (四)**
 - 1.企劃書完整性：30%
 - 2.影片具創意性/相片具美感性：30%
 - 3.與當地觀光資源結合：40%

捌、獎勵：

- 一、**獎項 (下述獎狀均由勞動部桃竹苗分署及萬能科大共同屬名頒發)**

依據評審成績分別頒予冠軍一組、亞軍二組、季軍三組以及佳作若干組。
冠軍 (動/靜態各一組)：價值 NT\$1,500 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
亞軍 (動/靜態各二組)：價值 NT\$1,000 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
季軍 (動/靜態各三組)：獎金 NT\$ 500 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。
佳作 (若干組)：每位隊員獎狀乙紙。
- 二、獲獎團隊之指導老師皆頒發獎狀乙紙。
- 三、每位報名之參賽者皆可領取參賽證明乙紙。

染、備註：

- 一、主辦單位保留比賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。
- 二、初賽獲入選之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有。
- 三、聯絡人：萬能科技大學行銷與流通管理系 林子涵 老師

TEL：03-451-5811 分機 62000

Email：vnudoml@gmail.com

地址：320313 桃園市中壢區萬能路 1 號

【附件一】參賽聲明書

2021 第 2 屆 勞動部賈桃樂 X 萬能馬克町(MK)盃
全國高中職數位行銷創意體驗參賽者聲明書

作品名稱：			
特色簡述(200 字以內)			
<p>● 參賽者聲明：</p> <p>1. 本人保證已確實了解「2021 第 2 屆 勞動部賈桃樂 X 萬能馬克町(MK)盃全國高中職數位行銷創意體驗簡章」辦法之規定，並同意遵守各項規定。本人具結上述各項資料正確無誤，以及參賽作品係本人（團隊）之原創規劃設計，且不曾對外公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。</p> <p>2. 本人（團隊）同意本數位行銷創意及相關內容授權主辦單位使用。</p> <p>● 參賽聯絡人暨所有共同參與者簽名或蓋章</p>			
姓名	學校系級	連絡電話	簽名或蓋章
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
（請加蓋學校系科級單位印信）			
中華民國 年 月 日			
以下欄位由競賽單位填寫，參賽者請勿填寫			
收件日期： 年 月 日		編 號：	