

2020 第 1 屆 馬克町(MK)盃全國高中職數位行銷創意競賽簡章

壹、目的：

隨著數位媒體的新興發展、數位平台、傳播媒介變得更多元，在未來因應數位媒體 5G 時代、數位商務、數位銷售、數位行銷自動化所創造的龐大價值，產生出更多創新的數位互動模式，除了現有網紅社群媒體(FB、IG)直播、Youtuber、抖音外，在未來擁有更多的創新互動模式。面對數位時代的環境改變，萬能科技大學行銷與流通管理系特舉辦 2020 第 1 屆馬克町盃全國高中職校際數位行銷創意競賽，目的為促進與培養高中職不同類群的學生學習數位行銷專業跨界的應用，同時讓不同類型的數位行銷方式能吸引網路粉絲，以提升未來電商或數位行銷的經濟發展，此外，也藉由競賽帶動各群類科師生切磋學習、互相交流、腦力激盪激發創意。

貳、辦理單位：

指導單位：

主辦單位：萬能科技大學 行銷與流通管理系

參、費用：免費報名參加（可同時參加動態組及靜態組）

肆、參賽說明：

本次參賽共涵蓋以下兩種數位行銷類型進行：

1. 動態影片組：

- 相關影片題材
以全台各在地特色產業、在地特色觀光工廠、在地特色網美景點、桃園在地美食、在地特色商店商圈、在地特色遊樂園、在地特色產品開箱等。
- 影片片頭必須有
 - (1) 第 1 屆 馬克町盃數位行銷創意競賽
 - (2) 主題名稱
 - (3) 學校及科別
 - (4) Slogan
- 影片長度不可短於 1 分鐘，總長度上限 3 分鐘(檔案大小上限為 650MB)。
 - (1) 影片 264 視訊搭配 AAC 音訊，
 - (2) 使用 MOV 或 MP4 格式長寬比寬不超過 1280px
 - (3) 而且可以被 16px 整除不超過 30fps 的畫面播放速率採樣速率 44,100hz 的立體聲音訊
- 參賽作品文字說明 (簡要說明)/ 附件四 格式
- 請自行創作，競賽相關作品嚴禁侵權及抄襲
- 評選方式 109 年 11 月 12 日 (四) 上午 10:00 主辦單位將決選各位依據

收件編號依序上傳至萬能科大行銷系粉絲團官網公開評選，**參賽對伍必須先對粉絲團按讚**(評選時間：109年11月12日(四)下午13:00~109年11月15日(日)晚上12:00止)，評比依據**該影片按讚數、影片分享次數、影片留言數**做綜合評選，由影片按讚數、影片分享次數及影片留言數最多者為第一名。

2. 靜態相片組：

● 相關相片題材

以全台各在地特色產業、在地特色觀光工廠、在地特色網美景點、桃園在地美食、在地特色商店商圈、在地特色遊樂園、在地特色產品開箱等。

● 參賽作品說明(簡要說明)/附件四格式

● 請自行創作，競賽相關作品嚴禁侵權及抄襲

● 評選方式 109年11月12日(四)上午10:00主辦單位將決選各位依據收件編號依序上傳至萬能科大行銷系IG官網公開評選，**參賽對伍必須先對IG按讚**(評選時間：109年11月12日(二)下午13:00~109年11月15日(日)晚上12:00止)，評比依據**該相片按讚數、影片分享次數、影片留言數**做綜合評選，由相片按讚數、相片分享次數及相片留言數最多者為第一名。

伍、參賽對象：

- 一、全國高中職商管、觀光休閒、電資/電子、動力機械、餐旅等各相關科別在校學生(不含在校進修之業界專職人士)。
- 二、參賽隊伍組成人數必須至少3至4人，不接受2人以下組隊，每隊伍選取一個題目，主題不拘。每隊伍須有老師指導，每隊可以洽請1-2位指導老師，至多2位為限，各指導老師不限制指導隊數。
- 三、參賽隊伍繳交報名表後，即不得更換隊伍成員與指導老師。

陸、報名時間：

- 一、報名期間：即日起至**109年11月09日(一)**止，將報名表(附件一)電子檔e-mail至vnudoml@gmail.com，主旨註明「報名第1屆馬克町盃全國高中職校際數位行銷創意競賽」。
- 二、數位行銷創意競賽作品及相關報名請至線上表單登記。繳交截止日期：**109年11月09日(一)**。(以當天晚上12:00為基準。)
- 三、入選公告：**109年11月12日(四)**上午10時於萬能科技大學行銷與流通管理系網站(<http://www.ml.vnu.edu.tw/>)公布入選決賽名單。
- 四、報名表單：<https://reurl.cc/bR7VNE>

柒、競賽方式：分為初賽書審與決賽簡報。

一、初賽：採取書面審查。

參賽隊伍須於民國**109年11月09日(一)**前，e-mail報名表(附件一)至

郵件地址 vnudoml@gmail.com 進行報名，並於 109 年 11 月 09 日(一)前將數位行銷創意競賽作品及相關報名表件一式 1 份以及報名表(附件一)、聲明書(附件二)、學生證影本粘貼頁(附件三)、以及參賽作品文字說明(簡要說明)(附件四)電子檔各一份，請提供雲端存放連結上傳。

二、書審結果擇優入圍決賽，於 109 年 11 月 12 日(四) 10:00 公佈入圍決賽名單於本系網頁。

三、決賽：

為因應新冠肺炎防疫措施，避免辦理大型相關活動造成學生於群聚感染之風險，本屆競賽決賽方式以錄製參賽動態組影片及靜態組相片燒錄光碟，郵寄至本系以利後續上傳粉絲團及 IG 進行公開審核評選。

評選成績於 109 年 11 月 16 日(一) 上午 10:00 公布於本系網頁。

並派員於 109 年 11 月 17 日(二) 下午 13:00 萬能科技大學 育才樓 2 樓 L201 進行現場頒獎。

捌、評分標準：

一、初賽：動態組影片及靜態組相片書面審查

- 1.企劃書完整性：30%
- 2.影片具創意性/相片具美感性：30%
- 3.與當地觀光資源結合：40%

二、決賽：數位行銷公開評選，各隊伍之

- 1.按讚數：30%
- 2.留言次數：5%
- 3.分享次數：5%
- 4.瀏覽次數：40%
- 5.後台流量數：20%

玖、獎勵：

一、獎項

依據評審成績分別頒予冠軍一組、亞軍二組、季軍三組以及佳作若干組。

冠軍(一組)：價值 NT\$3,000 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。

亞軍(二組)：獎金 NT\$2,000 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。

季軍(三組)：獎金 NT\$1,000 元禮品或禮卷、隊員獎狀乙紙。

佳作(若干組)：每位隊員獎狀乙紙。

二、獲獎團隊之指導老師皆頒發獎狀乙紙。

三、每位報名之參賽者皆可領取參賽證明乙紙。

拾、備註：

一、主辦單位保留比賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。

二、初賽獲入選之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有。

三、聯絡人：萬能科技大學行銷與流通管理系 林子涵 老師

TEL：03-451-5811 分機 62000

Email：vnudoml@gmail.com

地址：320313 桃園市中壢區萬能路 1 號

【附件二】參賽聲明書

109 學年度第 1 屆馬克町盃全國高中職數位行銷競賽
參賽者聲明書

作品名稱：			
特色簡述(200 字以內)			
<ul style="list-style-type: none">● 參賽者聲明：<ol style="list-style-type: none">1. 本人保證已確實了解「109 學年度第 1 屆馬克町盃全國高中職數位行銷競賽」辦法之規定，並同意遵守各項規定。本人具結上述各項資料正確無誤，以及參賽作品係本人（團隊）之原創規劃設計，且不曾對外公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。2. 本人（團隊）同意本數位行銷創意及相關內容授權主辦單位使用。● 參賽聯絡人暨所有共同參與者簽名或蓋章			
姓名	學校系級	連絡電話	簽名或蓋章
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
（請加蓋學校系科級單位印信）			
中華民國 年 月 日			
以下欄位由競賽單位填寫，參賽者請勿填寫			
收件日期：	年	月	日
編 號：			

【附件三】學生證影本黏貼頁，請將學生證正反面影本實貼

參賽者一	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者二	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者三	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者四	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)

【附件四】參賽作品簡要說明

參賽組別：	<input type="checkbox"/> 動態組 (影片組) <input type="checkbox"/> 靜態組 (相片組) 擇一勾選；以下就主要勾選項目填寫
參賽作品名稱：	
參賽作品 Slogan：	
動態組影片主要故事：	
靜態組相片主要心境：	
拍攝時間：	
拍攝地點：	