附件3　觀管學院適用

萬能科技大學 113學年度 行銷進四技 課程規劃表　主排日:星期　次排日:星期

年級	一		二		三		四		通識必修學分	36	通識必修比率	22%	院共同必修比率	0%	校外實習學分|時數	0	0	113-2 第2次院課程會議（113/3/19）訂
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	58	知性通識課程比率	6%	專業基礎必修比率	45%	遠距教學學分|時數	0	0	
每學期最高學分限制	25	25	25	25	25	25	25	25	最低專業選修學分	34	校定專業課程比率	4%	專業核心必修比率	0%	專業實習學分|時數	54	54	
每學期最低學分限制	9	9	9	9	9	9	9	9	畢業應修最低學分	128			專業選修比率	27%				

學年 / 課程架構	第一學年113					第二學年114					第三學年115					第四學年116					小計	
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
校訂進修部課程（專業必修）一律次排	程式設計【APP】			2	2																	
	桃園產業特色概論【微學分】	1	1																			
	職涯探索【微學分】	1	1																			
	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	4	4
通識必修課程	中文鑑賞與應用一	2	2			知性通識課程	2	2			知性通識課程	2	2	2	2	知性通識課程	2	2	2	2		
	中文鑑賞與應用二			2	2	知性通識課程			2	2	知性通識課程	2	2	2	2	知性通識課程	2	2	2	2		
	英文一	2	2			體育	2	2	2	2												
	英文二			2	2																	
											【知性通識課程修課規定】：進修部學生「同一類別」可修習 2 門不同科目名稱之課程，超出規定者不列入畢業學分。											
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	32	32
專業基礎必修課程	經營管理概論	2	2																			
	商業資料分析與應用			2	2																	
	物流管理	2	2			門市服務管理實務	2	2			零售管理實務	2	2			簡報製作與表達	2	2				
	行銷管理	2	2			供應鏈管理實務	2	2			市場調查與分析	2	2			連鎖店經營管理	2	2				
	倉儲管理實務			2	2	流通管理實務			2	2	行銷企劃實務			2	2	市場調查實務	2	2				
	航空運輸管理			2	2	消費者行為			2	2	業務銷售技巧			2	2	業態分析與商圈選擇			2	2		
	關鍵字行銷	2	2			會議展覽概論	2	2			食品供應鏈管理	2	2			人力資源管理			2	2		
	航空業經營管理	2	2			行銷專案管理	2	2			行銷文案實務	2	2			商情預測分析			2	2		
	流通個案分析			2	2	航空物流			2	2	通關實務			2	2							
	小計	10	10	8	8	小計	8	8	6	6	小計	8	8	6	6	小計	6	6	6	6	58	58
專業選修課程	開店創業管理			2	2	採構實務	2	2			服務品質管理	2	2			企業資源規劃Enterprise	2	2				
	勞動權益	2	2			網路創業	2	2			電子商務	2	2			商品與賣場管理Store Planr	2	2				
	航空貨運管理			2	2	行銷面面觀(一)	2	2			行銷名著選讀	2	2			電話銷售與客訴處理	2	2				
						網路行銷	2	2			簡報製作與提案	2	2			國際物流實務International	2	2				
						海空運承攬實務			2	2	行銷個案分析			2	2	國際禮儀International	2	2				
						數位行銷工具			2	2	展覽銷售技巧			2	2	智慧財產法	2	2				
						行銷面面觀(二)			2	2	貨幣銀行學			2	2	行銷創意發想			2	2		
						開店實務			2	2	智慧財產權法			2	2	顧客關係管理Customer			2	2		
						生成式AI			2	2	國際金融					虛擬商店經營Virtual Store			2	2		
																流通個案導讀Introduction			2	2		
																商品規劃與設計Product			2	2		
總開課時數 128																						
總開課學分數 128	最高可選修學分	0	0	2	2	最高可選修學分	4	4	6	6	最高可選修學分	4	4	6	6	最高可選修學分	6	6	6	6	34	34
	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	128	128
學分小計	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	80	80
	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	48	48
	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	0	0
	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	0	0
總計修課	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	128	128