112學年度 萬能科技大學 四技進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表

附件3　觀管學院適用

Curriculum for Bachelor's Degree in Marketing and Logistics Management, Vanung University

Academic Year 2023

學號碼：AJ12270　　甲：主排日:星期一　次排日：星期三　　乙：主排日:星期四　次排日：星期二

年級Academic Year	一 First Year		二 Second Year		三 Third Year		四 Fourth Year		通識必修學分General	32	通識必修比率Liberal Studi	25%	院共同必修比率Colle	3%	校外實習學分|時數Off-Camp	0	0	註一：通識課程與各系專業課程學分不得互抵；通識課程學分採計，依通識教育之「學分結構與課程規劃」規定辦理。
學期Semester	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分Professi	62	知性通識課程比率	13%	專業基礎必修比率	19%	遠距教學學分|時數Distance	0	0	註二：畢業學分內含外系學分上限，依課程規劃以16學分為原則。
每學期最高學分限制Maximum C	25	25	25	25	25	25	25	25	最低專業選修學分Mir	34			專業核心必修比率	23%	專業實習學分|時數In-Campu	0	0	111-1-第1次課程會議(111/10/14)訂
每學期最低學分限制Minimum C	9	9	9	9	9	9	9	9	畢業應修最低學分Mir	128			專業選修比率Professs	27%				(系主任簽章)

學年 Year / 課程架構 Course	第一學年 112 The First Academic Year					第二學年 113 The Second Academic Year					第三學年 114 The Third Academic Year					第四學年 115 The Forth Academic Year					學分	時數
	科目 Subject	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2		科目 Subject	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2		科目 Subject	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2		科目 Subject	第一學期 Semester 1		第二學期 Semester 2			
		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours		
校定選修課程 University Eelective Courses 6	程式設計【APP】Computer Programm			2	2																2	2
	桃園產業特色概論【微學分】Taoyuan	1	1																		1	1
	職涯探索【微學分】Career Exploration	1	1																		1	1
	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	4	4
通識必修課程 Required Courses of General Education 32	中文鑑賞與應用一The Appreciation an	2	2			知性通識課程Liberal Arts Courses for (	2	2			知性通識課程Liberal Arts Courses for (	2	2	2	2	知性通識課程Liberal Arts Courses for (	2	2	2	2	12	12
	中文鑑賞與應用二The Appreciation an			2	2	知性通識課程Liberal Arts Courses for (			2	2	知性通識課程Liberal Arts Courses for (	2	2	2	2	知性通識課程Liberal Arts Courses for (	2	2	2	2	12	12
	英文一English 1	2	2			體育Physical Education	2	2	2	2											6	6
	英文二English 2			2	2																2	2
											【知性通識課程修課規定】：進修部學生「同一類別」可修習 2 門不同科目名稱之課程，超出規定者不列入畢業學分。										0	0
																					0	0
	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	4	4	4	4	32	32
通識選修課程 Elective Courses of General Education						全民國防教育 National Defense Education military			0	2											0	2
	小計 Subtotal	0	0	0	0	小計 Subtotal	0	0	0	0	小計 Subtotal	0	0	0	0	小計 Subtotal	0	0	0	0	0	0
院共同必修課程 Required Courses of Institute 4	經營管理概論(PBL) Introduction to Management	2	2																		2	2
	商業資料分析與應用 Business data Analysis and			2	2																2	2
	小計 Subtotal	2	2	2	2	小計 Subtotal	0	0	0	0	小計 Subtotal	0	0	0	0	小計 Subtotal	0	0	0	0	4	4
專業基礎必修課程 24	物流管理Logistics Management	2	2			門市服務管理實務Chain Store Service	2	2			零售管理實務Retailing Management	2	2								6	6
	行銷管理Marketing Management	2	2			供應鏈管理實務Supply Chain Manage	2	2			市場調查與分析Market Research and A	2	2								6	6
	倉儲管理實務Warehouse Managemen			2	2	流通管理實務Circulation Managemen			2	2	行銷企劃實務Marketing Planning Prac			2	2						6	6
	航空運輸管理Air Transportation Mana			2	2	消費者行為Customer Behavior			2	2	業務銷售技巧Business Sales Skills			2	2						6	6
	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	4	4	4	4	小計 Subtotal	0	0	0	0	24	24
專業核心必修課程 30	關鍵字行銷Keyword Marketing	2	2			會議展覽概論Introduction to MICE	2	2			食品供應鏈管理Food Supply Chain Ma	2	2			簡報製作與表達Presentation and Com	2	2			8	8
	航空業經營管理Air Cargo Business an	2	2			行銷專案管理Marketing Project Mana	2	2			行銷文案實務Marketing Copywriting P	2	2			連鎖店經營管理Chain Store Operation	2	2			8	8
	流通個案分析Distribution Case Analys			2	2	航空物流Aviation Logistics			2	2	通關實務Clearance Practice			2	2	市場調查實務Market Research Practic	2	2			8	8
																業態分析與商圈選擇Types of Retailers			2	2	2	2
																人力資源管理Human Resource Manag			2	2	2	2
																商情預測分析Business Prediction Anal			2	2	2	2
	小計 Subtotal	4	4	2	2	小計 Subtotal	4	4	2	2	小計 Subtotal	4	4	2	2	小計 Subtotal	6	6	6	6	30	30
專業選修課程 Professional Eelective Courses 34	開店創業管理Store Business Manager			2	2	採構實務Purchasing Practice	2	2			服務品質管理Service Quality Manager	2	2			企業資源規劃Enterprise Resource Plan	2	2			8	8
	勞動權益Labor Rights	2	2			網路創業Online Entrepreneurship	2	2			電子商務E-Commerce Concepts	2	2			商品與賣場管理Store Planning and De	2	2			8	8
	航空貨運管理Air Cargo Business and F			2	2	行銷面面觀(一)Marketing Aspects 1	2	2			行銷名著選讀Reading of Marketing Cl	2	2			電話銷售與客訴處理Telephone Sales &	2	2			8	8
						網路行銷Net Marketing	2	2			簡報製作與提案Briefing and Proposal	2	2			國際物流實務International Logistics P	2	2			6	6
						海空運承攬實務Sea and Air Transport			2	2	行銷個案分析Marketing Mistakes and			2	2	國際禮儀International Etiquette	2	2			6	6
						數位行銷工具Digital Marketing Tools			2	2	展覽銷售技巧Sales Techniques for Exh			2	2	智慧財產法	2	2			6	6
						行銷面面觀(二)Marketing Aspects 2			2	2	貨幣銀行學Money and Banking			2	2	流通個案導讀Introduction to Circulati			2	2	6	6
						開店實務Store Opening Practice			2	2	智慧財產權法Intellectual Property Law			2	2	商品規劃與設計Product Planning and			2	2	6	6
											國際金融International Money and Fin			2	2	行銷創意發想Thinking of Creative Ma			2	2	4	4
																顧客關係管理Customer Relationship M			2	2	2	2
總學分數																虛擬商店經營Virtual Store Operation			2	2	2	2
128																					0	0
總開課時數	最低應選修學分 Minimum Elective Credits	0	0	2	2	最低應選修學分 Minimum Elective Credits	4	4	6	6	最低應選修學分 Minimum Elective Credits	4	4	6	6	最低應選修學分 Minimum Elective Credits	6	6	6	6	34	34
128	總計 Total	16	16	16	16	總計 Total	16	16	16	16	總計 Total	16	16	16	16	總計 Total	16	16	16	16	128	128