附件3　觀管學院適用

115學年度萬能科技大學 行銷四技進修部 課程規劃表　主排日:星期　次排日:星期

年級	一		二		三		四		通識必修學分	32	通識必修比率	25%	院共同必修比率	0%	校外實習學分|時數	0	0	114-1 校課程會議（1141112）訂
學期	上	下	上	下	上	下	上	下	專業必修學分	62	知性通識課程比率	16%	專業基礎必修比率	45%	遠距教學學分|時數	0	0	
每學期最高學分限制	25	25	25	25	25	25	25	25	最低專業選修學分	34	校定專業課程比率	3%	專業核心必修比率	0%	專業實習學分|時數	0	0	
每學期最低學分限制	9	9	9	9	9	9	9	9	畢業應修最低學分	128			專業選修比率	27%				

學年 / 課程架構	第一學年115					第二學年116					第三學年117					第四學年118					小計	
	科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
校訂進修部課程（專業必修）一律次排	程式設計【APP】			2	2																	
	桃園產業特色概論【微	1	1																			
	職涯探索【微學分】	1	1																			
	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	4	4
通　識必修課程						中文鑑賞與應用一	2	2			知性通識課程(GE)20140)	2	2	2	2	知性通識課程(GE)20140)	2	2	2	2		
						中文鑑賞與應用二			2	2	知性通識課程(GE)20140)	2	2	2	2	知性通識課程(GE)20140)	2	2	2	2		
						英文一	2	2			知性通識課程(GE)20140)	2	2	2	2							
						英文二			2	2	【知性通識課程修課規定】：進修部學生「同一類別」可修習２門不同科目名稱之課程，超出規定者不列入畢業學分。											
						體育	2	2	2	2												
	小計	0	0	0	0	小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6	小計	4	4	4	4	32	32
通　識選修課程											全民國防教育			0	2							
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	2	小計	0	0	0	0	0	2
專業基礎必修課程	*商業資料分析與應用	2	2			智慧行銷概論	2	2			行銷業務實務	2	2			行銷創業實務	2	2				
	行銷管理	2	2			智慧零售概論	2	2			人力資源管理	2	2			賣場規劃與管理	2	2				
	流通管理	2	2			智慧倉儲概論	2	2			貨物承攬實務	2	2			國際物流	2	2				
	物流管理	2	2			消費者行為	2	2			電子商務實務	2	2			連鎖店經營管理			2	2		
	電腦軟體應用	2	2			人工智慧概論			2	2	智慧零售個案			2	2	智慧運輸			2	2		
	*經營管理概論			2	2	顧客關係管理			2	2	採購管理			2	2	大數據分析與應用BI			2	2		
	門市服務管理I			2	2	供應鏈管理概論			2	2	Python AI I 概論			2	2							
	通關實務			2	2																	
	自媒體影音實務			2	2																	
	小計	10	10	8	8	小計	8	8	6	6	小計	8	8	6	6	小計	6	6	6	6	58	58
專　業選修課程	*直播節目企劃	2	2			手遊直播主行銷	2	2			病毒式行銷	2	2			行銷趨勢與展望	2	2				
	*生成式AI	2	2			門市服務管理II	2	2			實體店創業實務	2	2			新零售趨勢與展望	2	2				
	勞動權益	2	2			冷鍊物流	2	2			智慧物聯網實務	2	2			商貿運籌配送	2	2				
	智慧財產法	2	2			行銷業務實務			2	2	全方位小編實務			2	2	Python AI II 實務應用	2	2				
	*直播節目創業實務			2	2	多媒體拍攝實務			2	2	零售行銷實務			2	2	故事行銷	2	2				
	*行銷企劃工具應用			2	2	行銷策展實務			2	2	AIoT人工智慧物聯網應用實務			2	2	倉儲個案分析			2	2		
	品牌網頁實務_			2	2	國際貿易實務			2	2	自媒體平台經營實務			2	2	活動行銷實務			2	2		
	*業務銷售技巧			2	2											網紅行銷實務			2	2		
	商業溝通			2	2											店長經營學			2	2		
總開課時數																運動行銷			2	2		
128																						
總開課學分數	最高可選修學分	4	4	6	6	最高可選修學分	2	2	4	4	最高可選修學分	2	2	4	4	最高可選修學分	6	6	6	6	34	34
128	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	總計	16	16	16	16	128	128
學分小計	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	主排日學分/時數	10	10	10	10	80	80
	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	次排日學分/時數	6	6	6	6	48	48
	增加排課週數(19-23	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	增加排課週數(19-23週)	0	0	0	0	0	0
	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	暑期學分/時數	0	0	0	0	0	0
總計修課	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	全學期修課總計	16	16	16	16	128	128

通識課程	學分	時數
必修	32	32